







## Aufbau des Aktionsprogramms

Leitbild mit 15 Handlungsfeldern

Unser Bild vom Jahr 2030

womit wir beginnen

21 Leitprojekte

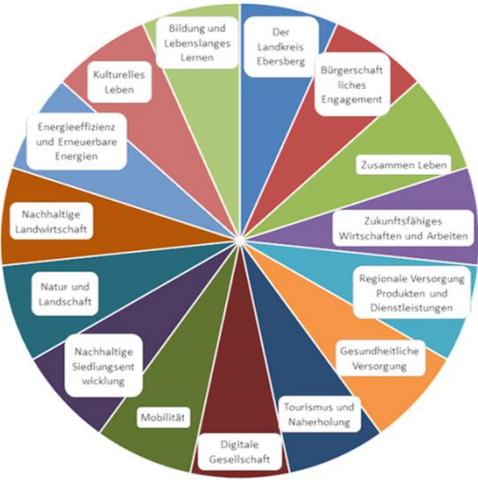
---

19. Juni 2018 Sitzung des ULV 3





## Aktionsprogramm 2030 – Die Handlungsfelder



1. Der Landkreis Ebersberg
2. Bürgerschaftliches Engagement
3. Zusammen Leben
4. Zukunftsfähiges Wirtschaften und Arbeiten
5. Regionale Versorgung mit Produkten und Dienstleistungen
6. Gesundheitliche Versorgung
7. Tourismus und Naherholung
8. Digitale Gesellschaft
9. Mobilität
10. Nachhaltige Siedlungsentwicklung
11. Natur und Landschaft
12. Nachhaltige Landwirtschaft
13. Energieeffizienz und Erneuerbare Energien
14. Kulturelles Leben
15. Bildung und Lebenslanges Lernen

---

19. Juni 2018 Sitzung des ULV 4





## Aktionsprogramm 2030 – das Leitbild

markantes Bild, den gewünschten Zustand in 2030 darstellend



geplantes Vorgehen formuliert in Form von Prinzipien und allgemeinen Plänen (für konkrete Vorhaben siehe anderer Abschnitt im Aktionsprogramm)

Vorstellung, wie es im Landkreis im Jahr 2030 sein soll (Ziel, formuliert als „Zustand in der Zukunft“)

exemplarische Aufzählung bisheriger Erfolge; Schwerpunkt auf Maßnahmen und Strukturen, auf die aufgebaut werden kann

19. Juni 2018
Sitzung des ULV
5





## Aktionsprogramm 2030 – die Leitprojekte ...

... ergänzen und konkretisieren das Leitbild und formulierten Handlungsmaximen. Sie ...

- decken querschnittsorientiert alle Handlungsbereiche ab
- sollen in den kommenden 3-5 Jahren umgesetzt bzw. begonnen werden
- haben Relevanz und eine gewisse Dringlichkeit für die Entwicklung in der Region
- sollen Signalwirkung haben für Politik und Bürgerschaft
- betreffen viele Gruppen im Landkreis und binden sie ein
- sind öffentlichkeitswirksam und geeignet, weitere Projekte darauf aufzubauen
- sind mit den Verantwortlichen in den zuständigen Abteilungen abgestimmt.

Die Auswahl der Leitprojekte und deren Inhalt orientieren sich an den

- Bewertungen aus einer Online-Befragung von Experten
- Vorschlägen des Redaktionsteams
- Abstimmungen mit den Abteilungen im Landratsamt
- Hinweisen aus dem Regionalbeirat
- Ergebnissen der Regionalkonferenz.

**... sind zu verstehen als Handlungsempfehlungen, die in der Zusammenarbeit von Ausschüssen, Abteilungen und Partnern weiter zu konkretisieren sind.**

19. Juni 2018
Sitzung des ULV
6

|    |  |                        |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
|---|--|------------------------|--|---|--------------------|--|---|--------------------------------|---|---|-----------------|---|---|-------------------|--|---|-----------------|------------|---|
| <b>Aktionsprogramm 2030 – Beschreibung eines Leitprojekts</b>   |  |                        |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsfelder</li> <li>• Hintergrund</li> <li>• Ziele und Ergebnisse</li> <li>• Vorgehen</li> <li>• Beteiligte</li> <li>• Laufzeit</li> </ul>  | <p style="text-align: center;"><b>Etablierung eines Kennzeichnungssystems für regionale Produkte und Dienstleistungen</b></p> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Handlungsfelder</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;">                     → Regionale Versorgung Produkten und Dienstleistungen<br/>                     → Nachhaltige Landwirtschaft<br/>                     → Energieeffizienz und Erneuerbare Energien                 </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Hintergrund</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;">                     Die Region bietet eine große Vielfalt an „ehrlichen“ regionalen Produkten – nicht nur aus der Landwirtschaft. Eine Reihe von Erzeugern haben sich dem Regionalvermarktungssystem Ebersberg Land / UNSER LAND angeschlossen. Deren Produkte sowie die der regionalen Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft Tagwerk sind für die Kunden in den Regale der Supermärkte gut erkennbar. Bei anderen Produkten fragen sich die Verbraucher häufig, ob sie tatsächlich aus der Region stammen und wie sie produziert wurden.<br/>                     In einem Modellversuch des Regionalmanagements wurden in den Jahren 2015 und 2016 jeweils um das Erdbeerkaffee in ausgewählten Supermärkten echte Regionalprodukte am Regal mit einem „R“ gekennzeichnet. Diese Kennzeichnung konnten Produkte nur erhalten, wenn sie einem sehr vereinfachten Satz von Produkt- und Produktionskriterien genügten.                 </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Ziele und +/ Ergebnisse</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;">                     Das erfolgreiche Modell der Kennzeichnung von Produkten am Regal soll weiter ausgebaut werden. Alle echten Regionalprodukte aus dem Landkreis und den angrenzenden Landkreisen sollen gut sichtbar gekennzeichnet werden. Dadurch soll die Verunsicherung der Verbraucherinnen verringert und der Absatz regionaler Produkte gesteigert werden.                 </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Vorgehen</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ → Entwicklung eines Gemeinschaftsvorhabens mit weiteren Regionen und Beantragung einer Förderung</li> <li>☐ → Entwicklung eines gut handhabbaren Kriterien- und Kontrollsystems für die Auswahl kennzeichnungswürdiger Produkte</li> <li>☐ → Entwicklung eines Anreizsystems mit Spiel-Charakter</li> <li>☐ → Erstellung von Regal-Kennzeichnungen („Wobbler“) und Informationsmaterial für Erzeuger, Märkte und Konsumenten</li> <li>☐ → Informationsveranstaltungen für Produzenten und Marktleiter</li> <li>☐ → Flächendeckende Einführung des Systems unter medialer Begleitung</li> </ul> </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Beteiligte</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;">                     Regionalmanagement des Landkreises<br/>                     UNSER LAND / Ebersberger Land, Einzelhandel, Amt für Landwirtschaft, Handwerkskammer<br/>                     Bundesverband der Regionalbewegung                 </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e6f2e6;"><b>Laufzeit</b></td> <td style="background-color: #e6f2e6;">2017–2019x</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">x</td> </tr> </table> | <b>Handlungsfelder</b> | → Regionale Versorgung Produkten und Dienstleistungen<br>→ Nachhaltige Landwirtschaft<br>→ Energieeffizienz und Erneuerbare Energien | x | <b>Hintergrund</b> | Die Region bietet eine große Vielfalt an „ehrlichen“ regionalen Produkten – nicht nur aus der Landwirtschaft. Eine Reihe von Erzeugern haben sich dem Regionalvermarktungssystem Ebersberg Land / UNSER LAND angeschlossen. Deren Produkte sowie die der regionalen Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft Tagwerk sind für die Kunden in den Regale der Supermärkte gut erkennbar. Bei anderen Produkten fragen sich die Verbraucher häufig, ob sie tatsächlich aus der Region stammen und wie sie produziert wurden.<br>In einem Modellversuch des Regionalmanagements wurden in den Jahren 2015 und 2016 jeweils um das Erdbeerkaffee in ausgewählten Supermärkten echte Regionalprodukte am Regal mit einem „R“ gekennzeichnet. Diese Kennzeichnung konnten Produkte nur erhalten, wenn sie einem sehr vereinfachten Satz von Produkt- und Produktionskriterien genügten. | x | <b>Ziele und +/ Ergebnisse</b> | Das erfolgreiche Modell der Kennzeichnung von Produkten am Regal soll weiter ausgebaut werden. Alle echten Regionalprodukte aus dem Landkreis und den angrenzenden Landkreisen sollen gut sichtbar gekennzeichnet werden. Dadurch soll die Verunsicherung der Verbraucherinnen verringert und der Absatz regionaler Produkte gesteigert werden. | x | <b>Vorgehen</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ → Entwicklung eines Gemeinschaftsvorhabens mit weiteren Regionen und Beantragung einer Förderung</li> <li>☐ → Entwicklung eines gut handhabbaren Kriterien- und Kontrollsystems für die Auswahl kennzeichnungswürdiger Produkte</li> <li>☐ → Entwicklung eines Anreizsystems mit Spiel-Charakter</li> <li>☐ → Erstellung von Regal-Kennzeichnungen („Wobbler“) und Informationsmaterial für Erzeuger, Märkte und Konsumenten</li> <li>☐ → Informationsveranstaltungen für Produzenten und Marktleiter</li> <li>☐ → Flächendeckende Einführung des Systems unter medialer Begleitung</li> </ul> | x | <b>Beteiligte</b> | Regionalmanagement des Landkreises<br>UNSER LAND / Ebersberger Land, Einzelhandel, Amt für Landwirtschaft, Handwerkskammer<br>Bundesverband der Regionalbewegung | x | <b>Laufzeit</b> | 2017–2019x | x |
| <b>Handlungsfelder</b>  | → Regionale Versorgung Produkten und Dienstleistungen<br>→ Nachhaltige Landwirtschaft<br>→ Energieeffizienz und Erneuerbare Energien   | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <b>Hintergrund</b>  | Die Region bietet eine große Vielfalt an „ehrlichen“ regionalen Produkten – nicht nur aus der Landwirtschaft. Eine Reihe von Erzeugern haben sich dem Regionalvermarktungssystem Ebersberg Land / UNSER LAND angeschlossen. Deren Produkte sowie die der regionalen Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft Tagwerk sind für die Kunden in den Regale der Supermärkte gut erkennbar. Bei anderen Produkten fragen sich die Verbraucher häufig, ob sie tatsächlich aus der Region stammen und wie sie produziert wurden.<br>In einem Modellversuch des Regionalmanagements wurden in den Jahren 2015 und 2016 jeweils um das Erdbeerkaffee in ausgewählten Supermärkten echte Regionalprodukte am Regal mit einem „R“ gekennzeichnet. Diese Kennzeichnung konnten Produkte nur erhalten, wenn sie einem sehr vereinfachten Satz von Produkt- und Produktionskriterien genügten.   | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <b>Ziele und +/ Ergebnisse</b>  | Das erfolgreiche Modell der Kennzeichnung von Produkten am Regal soll weiter ausgebaut werden. Alle echten Regionalprodukte aus dem Landkreis und den angrenzenden Landkreisen sollen gut sichtbar gekennzeichnet werden. Dadurch soll die Verunsicherung der Verbraucherinnen verringert und der Absatz regionaler Produkte gesteigert werden.  | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <b>Vorgehen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ → Entwicklung eines Gemeinschaftsvorhabens mit weiteren Regionen und Beantragung einer Förderung</li> <li>☐ → Entwicklung eines gut handhabbaren Kriterien- und Kontrollsystems für die Auswahl kennzeichnungswürdiger Produkte</li> <li>☐ → Entwicklung eines Anreizsystems mit Spiel-Charakter</li> <li>☐ → Erstellung von Regal-Kennzeichnungen („Wobbler“) und Informationsmaterial für Erzeuger, Märkte und Konsumenten</li> <li>☐ → Informationsveranstaltungen für Produzenten und Marktleiter</li> <li>☐ → Flächendeckende Einführung des Systems unter medialer Begleitung</li> </ul>  | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <b>Beteiligte</b>   | Regionalmanagement des Landkreises<br>UNSER LAND / Ebersberger Land, Einzelhandel, Amt für Landwirtschaft, Handwerkskammer<br>Bundesverband der Regionalbewegung   | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| <b>Laufzeit</b>   | 2017–2019x   | x                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |
| 19. Juni 2018   | Sitzung des ULV  | 7                      |  |   |                    |  |   |                                |   |   |                 |   |   |                   |  |   |                 |            |   |

|      |                 |   |
|---|-----------------|---|
| <b>Aktuelle Liste der Leitprojekte</b>  |                 |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt fördern</li> <li>▪ Modellprojekt zur Armut: Helfen und helfen lassen</li> <li>▪ Landkreisweite Integrations- und Ausbildungsmaßnahmen für Zugewanderte</li> <li>▪ Chancengerechtigkeit für Alle</li> <li>▪ Eine Agora für das Zusammenleben</li> <li>▪ Wohnen bezahlbar machen</li> <li>▪ Kennzeichnungssystem für regionale, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen</li> <li>▪ Bewegung im Landkreis Ebersberg</li> <li>▪ Freizeitführer mit Landkreiskarte</li> <li>▪ Nachhaltige Digitalisierung im Landkreis</li> <li>▪ Vernetzte Mobilität</li> <li>▪ Nachhaltiges Flächenmanagement in den Gemeinden</li> <li>▪ Gemeindeübergreifendes Landschaftsentwicklungskonzept</li> <li>▪ Informations- und Bildungskampagne zum Wert von Natur und Landschaft</li> <li>▪ Management der Ausgleichsflächen für Eingriffe in Natur und Landschaft im Landkreis</li> <li>▪ Bewusstseinsbildung zum Wert von Lebensmitteln</li> <li>▪ Aufbau eines Effizienznetzwerks für Betriebe</li> <li>▪ Modellprojekt intelligente Energiesysteme</li> <li>▪ Marketing-Verbund für alle Kulturangebote</li> <li>▪ Festival der Kulturen</li> <li>▪ Gemeinschaftsfinanziertes Kulturticket</li> </ul> |                 |   |
| 19. Juni 2018   | Sitzung des ULV | 8 |

|   |                               |               |   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   |                                 |
|---|-------------------------------|---------------|---|---|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|----------------------------|---|-------------------|---------------------------------|
| Zuordnung Leitbild - Leitprojekte   |                               |               |   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   |                                 |
|   | Bürgerschaftliches Engagement | Zusammenleben | Zukunftsfähiges Wirtschaften und Arbeiten | Regionale Versorgung mit Produkten und Dienstleistungen | Gesundheitliche Versorgung | Tourismus und Naherholung | Digitale Gesellschaft | Mobilität | Nachhaltige Siedlungsentwicklung | Natur und Landschaft | Nachhaltige Landwirtschaft | Energieeffizienz und Erneuerbare Energien | Kulturelles Leben | Bildung und Lebenslanges Lernen |
| Bürgerschaftliche Engagement und Ehrenamt fördern                                   | x                             | x             |   |   | x                          |                           |                       |           |                                  | x                    |                            |   |                   | x                               |
| Modellprojekt zur Armut: Helfen und helfen lassen                                   | x                             | x             |   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   |                                 |
| Landkreisweite Integrations- und Ausbildungsmaßnahmen für Zugewanderte              | x                             | x             | x   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   | x                               |
| Chancengerechtigkeit für Alle   |                               | x             | x   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   | x                 | x                               |
| Eine Agora für das Zusammenleben  | x                             | x             | x   |   |                            |                           | x                     |           |                                  |                      |                            |   | x                 |                                 |
| Wohnen bezahlbar machen   |                               |               | x   |   |                            |                           |                       |           | x                                |                      |                            |   |                   |                                 |
| Kennzeichnungssystem für regionale, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen       |                               |               |   | x   |                            |                           |                       |           |                                  |                      | x                          | x   |                   |                                 |
| Bewegung im Landkreis Ebersberg   |                               | x             |   |   | x                          |                           | x                     | x         |                                  |                      |                            |   |                   | x                               |
| Freizeitführer mit Landkreiskarte   |                               | x             | x   |   |                            | x                         | x                     |           |                                  | x                    |                            |   |                   | x                               |
| Nachhaltige Digitalisierung im Landkreis  |                               | x             | x   |   |                            |                           | x                     |           |                                  |                      |                            |   |                   | x                               |
| Vernetzte Mobilität   |                               |               | x   |   |                            |                           | x                     | x         |                                  |                      |                            | x   |                   |                                 |
| Nachhaltiges Flächenmanagement in den Gemeinden                                     |                               |               | x   |   |                            |                           |                       |           | x                                | x                    |                            |   |                   |                                 |
| Gemeindeübergreifendes Landschaftsentwicklungskonzept                               |                               |               |   |   |                            |                           |                       |           | x                                | x                    | x                          |   |                   |                                 |
| Informations- und Bildungskampagne zum Wert von Natur und Landschaft                |                               |               |   |   |                            | x                         | x                     |           | x                                | x                    | x                          |   |                   | x                               |
| Management der Ausgleichsflächen für Eingriffe in Natur und Landschaft im Landkreis |                               |               |   |   |                            |                           |                       |           | x                                | x                    | x                          |   |                   |                                 |
| Bewusstseinsbildung zum Wert von Lebensmitteln                                      |                               |               |   | x   | x                          |                           |                       |           |                                  |                      | x                          |   |                   |                                 |
| Aufbau eines Effizienznetzwerkes für Betriebe                                       |                               |               | x   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            | x   |                   |                                 |
| Modellprojekt intelligente Energiesysteme   |                               |               | x   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            | x   |                   |                                 |
| Marketing-Verbund für alle Kulturangebote   | x                             | x             |   |   |                            | x                         |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   | x                               |
| Festival der Kulturen   | x                             | x             |   |   |                            | x                         |                       |           |                                  |                      |                            |   |                   | x                               |
| Gemeinschaftsfinanziertes Kulturticket  | x                             | x             | x   |   |                            |                           |                       |           |                                  |                      |                            |   | x                 | x                               |

|    |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |    |  |  |
|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|----|--|--|
| Grundlagen für den Erfolg in der Umsetzung   |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |    |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mutiger Blick auf die Zukunft</li> <li>▪ intensive Abstimmungen zwischen Abteilungen und Ausschüssen</li> <li>▪ aktive Einbindung von Akteuren im Landkreis</li> <li>▪ innovative Wege der Finanzierung</li> <li>▪ umfassende Öffentlichkeitsarbeit um Unterstützung zu sichern</li> </ul> <p>aus dem Vorspann:</p> <p>„Im Rahmen des Regionalmanagements werden geeignete Strukturen sowie ein Aktivierungs- und Monitoringsystem für die Begleitung und Umsetzung des Aktionsprogramms eingerichtet.“</p> |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |    |  |  |
| 19. Juni 2018  |  |  | Sitzung des ULV |  |  |  |  |  |  | 10 |  |  |