

# Dokumentation + Empfehlungen



Tourismuskonferenz Landkreis Ebersberg 20.02.2019

**Empfehlungen des Runden Tisch Tourismus (RTT)  
zum weiteren Vorgehen  
aufbauend auf den Ergebnissen der Konferenz**

Stand 25.03.2019

**Wirtschaftsförderung  
Regionalmanagement**  
WR/821-2/8-9.3

Ebersberg, 07.11.2019

Mitglieder Runder Tisch Tourismus:

Frau Appoltshauser  
Frau Heß, AELF  
Frau Kerschbaumer, BHG  
Herr Ipsen, Stadt Ebersberg  
Herr Kugler, BHG  
Herr Schwaiger, BHG  
Herr Staude, TVG  
Herr Uebel, ADFC  
Herr Meusel, LRA

## **Präambel:**

**Der Landkreis Ebersberg ist eine attraktive Region für Freizeit-, Naherholungs- und Tourismusaktivitäten.**

**Im Workshop am 20.02.2019 wurden Aktivitäten zur weiteren Verbesserung der Situation in den Bereichen Strukturen, Marketing, Angebote und Qualitätsoffensive identifiziert.**

**Die untenstehenden Empfehlungen des RTT sollen sowohl Landkreisbürgern als auch Gästen zu Gute kommen.**

**Die schützenswerte Natur und Landschaft im Landkreis soll durch diese Aktivitäten nicht beeinträchtigt, sondern in vertretbarem Maße zugänglich gemacht und beworben werden.**

## **Thema 1 Organisationsstruktur**

Prioritärer Handlungsbedarf aus Workshop:

- Zusätzliche Tourismusfachkraft
- IT – Fachkraft
- Höheres Budget
- Gemeinsame Buchungsplattform

Empfehlung des RTT:

Eine **zusätzliche Tourismus-Fachkraft** für den Landkreis ist Voraussetzung um folgende zentrale Aufgaben im nötigen Umfang wahrzunehmen:

- Bündelung der Tourismus-Ressourcen

- Optimierung Zusammenspiel der Akteure
- Schulung und Vernetzung der Akteure
- Verbindung zum Runden Tisch Radfahren (RTR) und Aktivitäten im Bereich Wandern
- Aktivitäten im Bereich Online-Marketing (Thema 2: Tourismus-Website LK, Verlinkungen, Social Media) und „gemeinsame Buchungsplattform“

Voraussetzung für die beschriebene personelle Verstärkung ist ein **erhöhtes Budget für den Bereich Tourismus** im Landkreis.

### Thema 2 Marketing und Medien:

Prioritärer Handlungsbedarf aus Workshop:

- Zentralstelle Tourismus
- Verlinkung diverser Tourismus – Seiten
- Social media – Präsenz
- Freizeitführer in kleinerem Format zu verschiedenen Themenbereichen (Radln, Ausflugsziele, Brauchtum, Kultur, Geschichte etc.)
- Wanderführer/Wanderkarte

Empfehlung des RTT:

- Online-Marketing mit besonderem Augenmerk auf die **Verlinkung bestehender Tourismus-Internetseiten** sowie auf den Bereich **Social Media**
- **Thematische Freizeitführer im Kleinformat** sowie ein **Wanderführer/-karte** im Bereich der Print-Materialien
- Kontinuierliche professionelle **Pressearbeit**
- Ausweitung der professionellen **personellen Kapazitäten** im Bereich Marketing und Medien

### Thema 3 Ausflugsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen:

Prioritärer Handlungsbedarf aus Workshop:

- Schaffung „Hot Spots“ (z.B. Biergärten, Grillplätze, Freizeitparks, Kirchentour, Baumwipfelpfad, Old-Timer-Rallye, Wohnmobilstellplätze, Camping-Plätze)
- Anlegen und Pflegen zentraler Überblick / thematische Überblicke; Themenflyer / Jahresplan

Empfehlung des RTT:

unter Beachtung der schützenswerten Natur&Landschaft

- Erhöhung der Attraktivität des Landkreises für Bürger und Gäste durch **„HotSpots“**

- **Geeignete Investoren** für die Hot-Spots suchen bzw. interessierte Investoren unterstützen
- Ausflugsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen im Landkreis im Überblick z.B. mittels Themenflyern oder Jahresplänen als **zentralen Überblick / thematische Überblicke** darstellen

#### **Thema 4 Qualitätsoffensive inkl. Fortbildungen und Schulungen**

##### Prioritärer Handlungsbedarf aus Workshop:

- Internetauftritt LRA/Tourismushomepage
- Social Media
- Qualitätswerkstatt mit Partnern
- Weiterbildungsangebote TOM etc. in den Landkreis holen

##### Empfehlung des RTT:

- Qualität der **Internetauftritte** und **Social Media** Auftritte verbessern bzw. zu schaffen (siehe Thema 2).
- **Qualifizierung** der Tourismus-Akteure im Landkreis durch Nutzung/ Ausweitung des bestehenden **Schulungsangebots** z.B. mit **TOM** als Partner; auch neue Formate wie eine **Qualitätswerkstatt** möglich

#### **Zusammenfassung Empfehlungen RTT:**

Es wird festgestellt, dass auch in EBE wie in allen anderen Landkreisen im Münchner Umland eine **eigene Fachkraft** für Tourismus erforderlich ist, um zentrale Freizeit- und Tourismus-Aufgaben im benötigten Umfang wahrzunehmen.

Zum Aufgabenspektrum zählen die Schaffung entsprechender Strukturen (gemeinsame **Buchungsplattform**) und professionelle Marketingaktivitäten (**Internetauftritte, Social Media**).

Auf **Angebotsseite** wird die **Schaffung neuer attraktiver Ziele** empfohlen (siehe „Hot Spots“ Thema 3).

Um die bestehenden Angebote **bekannter** zu machen bieten sich, neben den genannten Online-Aktivitäten, **thematische Freizeitführer** im Kleinformat sowie **Wanderführer/-karte** an.

Kern einer Qualitätsoffensive sind neue **Schulungsangebote** (Partner TOM) und Prüfung von Klassifizierungsmöglichkeiten (z.B. ADFC für Fernradwege).

Zur **Vernetzung** und **Zusammenarbeit** der **Tourismus-Akteure** im Landkreis empfiehlt der RTT eine regelmäßige Durchführung von Vernetzungsveranstaltungen wie dem jüngst durchgeführten Workshop.