



## **Tourismus im Landkreis Ebersberg**

### **Dokumentation des Workshops vom 20.02.2019**

Stand 29.04.2019

## Dokumentation

---

**Projekt:** Tourismus Landkreis Ebersberg

**Anlass:** Workshop mit Tourismus-Akteuren

**Datum:** Mittwoch, 20. Februar 2019, von 15:00 Uhr bis 17:30 Uhr

**Ort:** Ebersberg, ehemaliger Kreissparkassensaal

**Moderation:** Runder Tisch Tourismus (RTT) / B.A.U.M. Consult

**Verfasser:** RTT / B.A.U.M. Consult

### Agenda

1. **TOP 1: Begrüßung** Landrat Robert Niedergesäß / Augustinus Meusel
2. **TOP 2: Impulsreferat** Oswald Pehel, TOM
3. **TOP 3: Workshop** an den 4 Moderationsinseln in 4 Runden
4. **TOP 4: Vorstellung** der **Ergebnisse** aus dem Workshop im Plenum
5. **TOP 5: Weiteres Vorgehen**, Augustinus Meusel, LRA

## Dokumentation

### 1. Zielsetzung des Workshops

Ziele, die mit dem Workshop verfolgt wurden:

- Breiter **Austausch** zwischen und **Vernetzung** von Akteuren aus dem Bereich Tourismus mit dem Ziel das **Zusammenspiel** der Akteure im Bereich Tourismus zu optimieren
- Steigerung **Attraktivität** Landkreis
- Herausarbeiten von **Verbesserungspotenzialen** im Bereich der **Angebote für konkrete Zielgruppen** (Urlauber, Ausflügler/ Naherholung, Geschäftsreisende, Familien, „55 plus“, Menschen mit Behinderung, Angebote für Neubürger) sowie hinsichtlich der **Marketingaktivitäten** (Informationsmaterialien, Veranstaltungen, Messen, Teilnahme an überregionalen Initiativen/Aktivitäten)

### 2. Impulsreferat Herr Pehel, TOM

Die Präsentation liegt dieser Dokumentation als Anlage bei.

### 3. Workshop zu verschiedenen Themenfeldern in Gruppen

Wichtiger Bestandteil des Workshops war die aktive Einbindung der Teilnehmenden um zu gewährleisten, dass lokal- und personenspezifisches Wissen mit einfließen können. Inhaltlich wurden vier Themenfelder in dem Workshop abgedeckt:

#### **Thema 1: Organisationsstruktur**

*Hr. Staude (TVG), Fr. Ludwig (TVG)*

#### **Thema 2: Marketing + Medien**

*Fr. Kerschbaumer (BHG), Hr. Warg (Heimatspflege)*

#### **Thema 3: Ausflugsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen**

*Hr. Uebel (ADFC), Hr. Schmeling? (ADFC)*

#### **Thema 4: Qualitätsoffensive inkl. Fortbildungen und Schulungen**

*Hr. Ipsen (Stadt Eberberg), Fr. Appoltshauer*

Damit alle Teilnehmenden die Möglichkeit hatten, sich zu allen 4 Themen einzubringen, standen insgesamt 4 Runden zur Bearbeitung der einzelnen Themen zur Verfügung. Das Startthema wurde den Teilnehmenden zu Beginn der Veranstaltung zugeteilt, nach jeweils 30 bzw. 20 Minuten erfolgt ein Wechsel und die Gruppe geht zur nächsten Stellwand um dort ihr Wissen und ihre Wünsche einzubringen. Mit verschiedenfarbigen Moderationskarten werden die Beiträge der Teilnehmenden zu den verschiedenen Themen festgehalten:

Grün = GUT: Haben wir oder ist gut im Landkreis

Gelb = VERBESSERUNGSVORSCHLAG: Hier gibt es Verbesserungsbedarf, Schwächen oder eine Lücke

Rot = SCHWÄCHE: Dies ist ein Verbesserungsvorschlag, eine mögliche Maßnahme

Blau = GUTES BEISPIEL: Ein gutes Beispiel aus dem Landkreis oder darüber hinaus

### Thema A

- GUT:
- SCHWÄCHE:
- VERBESSERUNGSVORSCHLAG:
- GUTES BEISPIEL:

### Thema B

- GUT:
- SCHWÄCHE:
- VERBESSERUNGSVORSCHLAG:
- GUTES BEISPIEL:

### Thema C

- GUT:
- SCHWÄCHE:
- VERBESSERUNGSVORSCHLAG:
- GUTES BEISPIEL:

### Thema ...

- GUT:
- SCHWÄCHE:
- VERBESSERUNGSVORSCHLAG:
- GUTES BEISPIEL:

## Themenfeld 1 Organisationsstruktur

### Thema: Zentrale Tourismus-Stelle im LK/LRA

**SCHWÄCHE:** fehlende Tourismus-Fachkraft im Landkreis

**VERBESSERUNGSVORSCHLAG:** neue Mitarbeiter/in (Fachkraft/Fachkräfte) im LRA

- Bündelung der Tourismus-Ressourcen
- Zusammenspiel der Akteure optimieren
- Schulung u. Vernetzung der Akteure
- Koordinationsstelle für Rad- u. Wanderwege im LK
- Wanderwege forcieren u. ggf. beschildern (Gemeinden?)
- Ebersberger Forst stärker vermarkten
- Mehr Themen-Prospekte u. Rad- u. Wanderkarten für LK
- Mitarbeiter aus LRA u. Kreisstadt auf Tourismus-Messen
- Tourismusbeauftragter in jeder Stadt / Gemeinde
- Anlaufstelle für Bürger u. Touristen

**GUTES BEISPIEL:** Personalbesetzung in den LRÄ u. Kreisstädten im „Münchner Umland“

**GUT:** Ehrenamtliches Engagement gut

### Thema: Zentrale IT-Plattform mit Buchungsmöglichkeit

**SCHWÄCHE:** Zentrale Fachkraft IT für Tourismus fehlt

- **Eigene IT-Seite** (nicht „versteckt“ in Webseite des LRA)
- Zusammenarbeit/**Buchungen** mit anderen IT-Plattformen
- Incl. Social-Media-Aktivitäten

**VERBESSERUNGSVORSCHLAG:**

- IT-Verknüpfung mit Städten, Gemeinden u. tour. Organisationen im LK
- Alle Prospekte auch digital

**GUTES BEISPIEL:** IT-Plattform Ostbayern mit Verbindung zu [www.bocking.com](http://www.bocking.com) u.ä.

## Thema: Finanzen für Freizeit u. Tourismus

**SCHWÄCHE:** Zu geringes Budget für Tourismus im LK

**VERBESSERVORSCHLAG:** Höheres Budget für Tourismus im LK

- Fördertöpfe nutzen
- Sponsoren gewinnen
- Mischfinanzierung
- Kurtaxe (?)

## Thema: Weiteres

- **VERBESSERVORSCHLAG:** Tourismus-Info-Stelle auch am Wochenende
- **VERBESSERVORSCHLAG:** Alle Karten mit GPS-Daten
- **VERBESSERVORSCHLAG:** Kartenwände in Biergärten und Rastplätzen
- **VERBESSERVORSCHLAG:** Öffentliche WCs (z.B. Tagestouristen)



## Themenfeld 2 – Marketing + Medien

### Thema Ausgangslage und Gesamtsituation:

#### GUT:

- Nähe zu München, gute Infrastruktur
- Wunderschöne Landschaft, Ebersberger Forst
- Landkreis ist historisch und kulturell bestens aufgestellt
- Gut erschlossene Angebote für Einheimische und Tagesausflügler:
- Wander- und Radlwege, Freizeiteinrichtungen, Museen
- Interessante Events im Jahreslauf:
- Volksfeste, Trachtenfeste, Weinfeste etc.
- Hervorragende Motivation aller Akteure vor Ort:
- Vereine, Gastronomie, Hotellerie, Gewerbe, Brauchtum etc

#### SCHWÄCHE:

- Der Landkreis ist nicht überall gleichermaßen erschlossen, z.B. Wanderwege um Grafing aber auch LK-Norden besitzt Attraktionen und viele Hotel-Gäste
- Die Akteure bleiben sich weitgehend selbst überlassen. Es fehlt eine zentrale Koordinierungsstelle.

#### VERBESSERUNGSVORSCHLAG:

- Auch im Bereich Marketing und Medien sind professionellere Strukturen als bisher dringend notwendig. Eine eigene Stelle sollte sich um die Koordination und die Bewerbung von Urlaubsangeboten kümmern. „**Eine zentrale Tourismus-Stelle**“ für den Landkreis im Landratsamt wäre ein großer Gewinn.
- Attraktionen entlang der Wanderwege (Beispiele: Naturtelefon, Klettermöglichkeiten etc.

### Thema Homepage / IT / Internet:

GUT: Es gibt gute einzelne Beispiele von Websites im Landkreis:

- Tourismus Ebersberg
- Münchner Umland
- Tourismus Oberbayern
- Landratsamt
- Stadt Ebersberg
- Stadt Grafing

#### GUTES BEISPIEL:

- Social Media Freising
- Komat Radlseite

#### SCHWÄCHE:

- Die Websites sind untereinander nicht/ zu wenig verlinkt
- Zu wenig Nutzung von Buchungssystemen
- Zu wenig Nutzung von **Social Media**

#### VERBESSERUNGSVORSCHLAG:

- Die **Verlinkung von Websites** etc. müsste einheitlich und professionell vorangetrieben werden. Da diese Aufgabe einzelne Akteure überfordern würde, ist auch hier die Schaffung einer Zentralstelle Touristik im Landratsamt für diesen Punkt erforderlich.
- Nutzung von APPs wie sQribe sollte ausgebaut werden.
- Erstellung einer interaktiven Karte für den Landkreis nach dem Vorbild einiger Skiregionen (leider hohe Kosten, lange Vorlaufzeit). Hier sollten alle relevanten Informationen eingestellt werden. Früher oder später wird Ebersberg diesen Weg gehen müssen. Ohne Zentralstelle Touristik ist dies nicht möglich. Hinweis: „Bayern-Map“ gibt es bereits, ist aber sehr arbeitsintensiv für Aktualisierungen und Pflege

#### GUTES BEISPIEL:

- <https://www.sentres.com/de/suedtirol/karte>
- [http://maps.algund.info/?&\\_ga=2.153697211.201964983.1551105556-1715534979.1551105556#resourceDetail,10291587](http://maps.algund.info/?&_ga=2.153697211.201964983.1551105556-1715534979.1551105556#resourceDetail,10291587)
- <https://map.roterhahn.it/de/index-1.html#mapactive>
- <https://map.kitzski.at/de/sommer/>
- <https://www.kitzbueheler-alpen.com/de/st-johann/interaktive-karte-region-st-johann-in-tirol.html>
- [https://www.neckar-zaber-tourismus.de/website/de/fuer\\_wen/fuer\\_familien/kinderkarte/karte](https://www.neckar-zaber-tourismus.de/website/de/fuer_wen/fuer_familien/kinderkarte/karte)
- <https://maps.osttirol.com/>
- Im Entstehen: Doltlle (Kontakt über Hr. Meusel)

## Thema Print / Broschüren / Karten

#### GUT:

- „Ebersberger Grünes Land – Freizeitführer“
- „Natur erleben im Ebersberger Forst“
- Aktuelle TOM-Prospekte mit LK-Infos

**SCHWÄCHE:** Es gibt zu wenig Printmedien und Karten die den Landkreis in der Tiefe mit allen Angeboten aller Akteure präsentieren

**VERBESSERUNGSVORSCHLAG:**

- Im Bereich Print und Broschüren gibt es ein gutes Angebot. Auf den zweiten Blick zeigen sich hier qualitative Unterschiede und auch Schwächen. Beobachtungen auf der Messe „free“ haben gezeigt: Gute Karten sind gefragter als Broschüren. Eine Karte von Tschechien bis Baden-Württemberg bleibt eher liegen. Gefragt sind Karten, die ins Detail gehen. Besonders gut: „Ebersberger Grünes Land – Freizeitführer“ (nicht so gut kam hier das große Format an) und vor allem „Natur erleben im Ebersberger Forst“
- Option: **Freizeitführer in kleinerem Format** (Faltblatt)
- Erstellung eines (Print)Reiseführers für den Landkreis im Stile von Lonely Planet mit allen Angeboten, Anlaufstellen und guten Fotos (Erstellung außerhalb der LK-Strukturen nötig)
- **Wanderführer** auf LK-Ebene (Ausschilderung dazu auf Gemeindeebene)
- Stärkere Einbindung der Vereine, Organisationen und Unternehmen im Landkreis
- Erhöhung der Attraktivität zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Erhöhung der Anzahl von Events in Zusammenarbeit mit Unternehmen vor Ort
- Ergänzung und Erweiterung von Radl- und Wanderwegen und deren Beschriftung
- Verbesserung der Kinderfreundlichkeit in Zusammenhang mit Radwegen
- Verbesserung der Angebote für junge Familien
- „Erlebe Regionalität“
- Urlaub auf dem Bauernhof
- Erstellung von guten Fotos für Publikationen schon im Vorfeld erstellen
- Erweiterung der ADFC Angebote
- Erhöhung der Zusammenarbeit mit Vereinen vor Ort
- Schnüren von Paketen auch über den Landkreis hinaus (z.B. Therme Erding od. Aibling) (Vorsicht Reisegesetz!)

**Thema Messen:**

**GUT:** Teilnahme an:

- CMT
- Free
- Die 66
- EGA

**SCHWÄCHE:**

- Fehlende Teilnahme an überregionalen Messen u. Grüne Woche
- Zu wenig Kooperation mit heimischen Unternehmen
- Teilweise Messen bei Anbietern im LK nicht bekannt

## Thema Zielgruppen:

**GUT:** Zielgruppen werden gut erreicht:

- Einheimische
- Tagesausflügler
- Naherholungssuchende

**SCHWÄCHE:** Zielgruppen werden zu wenig erreicht:

- Geschäftsreisende
- Oktoberfestbesucher
- Städtereisende
- Mehrtagesurlauber in Kombi
- Radreisende Fernwanderwege

## Thema Events:

**GUT:** Es gibt eine Vielzahl von hochkarätigen Events im Landkreis:

- Leonhardifahrt Grafing
- Volksfeste Ebersberg / Grafing
- Krippenweg Ebersberg
- Weiherspiele Markt Schwaben
- Sautrogrennen Bruckhof
- u.v.m.

**VERBESSERUNGSVORSCHLAG:**

- Mehr Marketing für die bestehenden attraktiven Events
- Förderung von Heimatfesten, Biergartenkultur, bayerischen Wirtschaften, Landgaststätten, Einzelhandelsgeschäfte vor Ort etc.

Aber der Landkreis Ebersberg sollte dabei unbedingt darauf achten:

- Den Tourismus moderat auszubauen
- „Jodlertourismus“ zu vermeiden
- Die Angebote vor allem auch an den Einheimischen auszurichten
- Echt und authentisch zu bleiben
- Heimatpflege, Brauchtum, Volksmusik und Trachten miteinzubeziehen

Auch hierfür ist die Schaffung einer Zentralstelle Touristik im Landratsamt dringend notwendig.

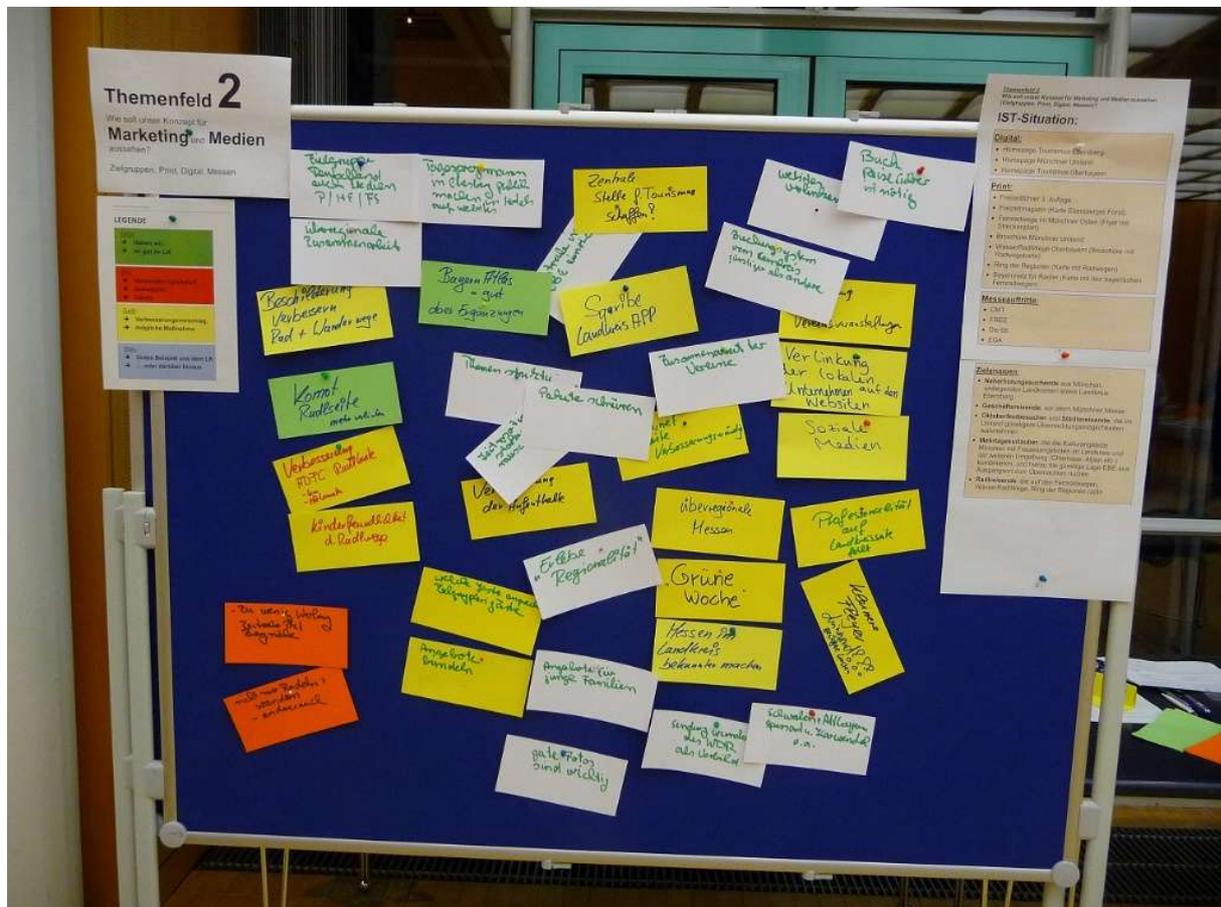
**Thema Presse:**

GUT: Sehr gutes Verhältnis zur regionalen Presse

- SZ Ebersberg
- Münchner Merkur
- Hallo

**VERBESSERUNGSVORSCHLAG:**

- Durch noch mehr attraktive originelle Angebote des Landkreises gelingt erfahrungsgemäß auch der Sprung in die überregionale Presse, Hörfunk und Fernsehen
- **Mehr Pressearbeit nötig**



## Themenfeld 3 – Ausflugsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen

### Thema: Ausflugsmöglichkeiten:

- **SCHWÄCHE:** nur einzeln bekannt, es fehlt ein zentrales Übersichtselement! Zu wenig ÖNPV
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG:** bessere Vernetzung und Anbindung ÖNPV, mehr Wohnmobilstellplätze, mehr Camping-Plätze, mehr Biergärten, attraktive Wanderungen mit Kindern, GEO-cashing für Kinder, Bike-+E-Bike-Verleih in Ebersberg, Wanderkarten und gute Markierungen + Hinweistafeln in den Gemeinden, attraktive Wanderwege für Familien mit Kindern verbunden mit Mais-Labyrinth und Heuhüpfen und „Button“ für Wanderwege
- **GUTES BEISPIEL:** Egglburger See: schon gut bekanntes Naherholungsziel für Münchner, könnte aber noch weiter verbessert werden durch z.B. durch: Mehr Parkplätze, Baumwipfelpfad, Hinweistafeln auf geologische, biologische oder geografische Besonderheiten, öffentliche Grillplätze,

### Thema: Sehenswürdigkeiten:

- **SCHWÄCHE:** **fehlt zentraler Überblick / thematische Überblicke; Themenflyer / Jahresplan**
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG:** geführte Kirchentour, Pilgern!! Im Landkreis, ...von Heimatmuseum zu Heimatmuseum..., evtl. für „Stempeljäger“, von Bauernhof zu Bauernhof..., Old-Timer-Rallye durch Ebersberger Landkreis verlegen

### Thema: Attraktionen:

- **GUT:** Ebersberger Forst, Windrad, Hermannsdorfer Werkstätten, Keltenschanze, Schlachtfeld Hohenlinden, Burg Elkofen,
- **SCHWÄCHE:** noch zu wenig bekannt
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG:** **Mehr Hot-Spots**



## Themenfeld 4 – Qualitätsoffensive inklusive Fortbildungen und Schulungen

### Thema Qualität Unterkünfte

- **GUT**: Veranstaltungen Fortbildungen BHG
- **SCHWÄCHE**: einheitliche Bewertung (DTV-Klassifizierung), verbesserter Internetauftritt landkreisweit (Buchungsplattform?), Spa-Hotel, Bed & Bike, kein Wohnmobilstellplatz/Campingplatz, zu wenig Fortbildungsangebote von TOM
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG**: Urlaub auf dem Bauernhof, Übernachtung mit Kindern, Angebote für und mit Kindern, bessere Fotos im Internet, Bildung und Angebot von Pauschalen, Übernachtung mit Tieren, Fortbildung von FEWO-Vermietern, **Qualitätswerkstatt mit Partnern (mit TOM)**
- **GUTES BEISPIEL**: nachhaltige Angebote, nachhaltiges Verhalten, Energie aus dem Landkreis nutzen

### Thema Qualität Gastronomie

- **SCHWÄCHE**: Darstellung Gesamtangebot der Landkreis-Gastronomie fehlt
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG**: Biergarten-App, zentrale Plattform für Restauration
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG**: Rettung regionale Angebote / Wirtschaften (Wirtshaussterben)
- **GUTES BEISPIEL**: regionale Speisenangebote, nachhaltige Angebote, nachhaltiges Verhalten, Energie aus dem Landkreis nutzen

### Thema Angebotsdarstellung

- **GUT**: Darstellung der einzelnen Brauchtumsveranstaltungen, Stadtführungen
- **SCHWÄCHE**: Netz ist nicht im ganzen Landkreis verfügbar – „weiße Flecken“, fehlender landkreisweiter **Veranstaltungskalender**, Vernetzung in touristischen Themen allgemein, Vermarktung von Veranstaltungen
- **VERBESSERUNGSVORSCHLAG**: Verbesserung Internetauftritt Landkreis, bessere Vernetzung von Angeboten nach Branchen, am besten auf zentraler Plattform, **Social Media**, Stadtführungen auf den Landkreis ausdehnen, Ferienprogramme für den Gast öffnen, Darstellung von Einkaufsmöglichkeiten regionaler Produkte (Ebersberger Land, Hofläden)



## **Kontakt**

Augustinus Meusel  
Landratsamt Ebersberg  
Eichthalstraße 5  
85560 Ebersberg  
Telefon: 08092 823 114  
[Augustinus.Meusel@lra-ebe.bayern.de](mailto:Augustinus.Meusel@lra-ebe.bayern.de)

Patrick Ansbacher  
B.A.U.M. Consult GmbH  
Fanny-Zobel-Str. 9  
12435 Berlin  
Tel.: +49(0)30/53601884-12  
[p.ansbacher@baumgroup.de](mailto:p.ansbacher@baumgroup.de)