

ULV-Ausschusssitzung 25.11.2020

LANDKREIS EBERSBERG

## MODELLREGION FÜR FLÄCHENDECKENDES CARSHARING



### Inhalte

- Ziele und Zielerreichung
- Meilensteine
- Corona-Auswirkungen
- Ausblick



## Ziele und Zielerreichung

- Attraktives Carsharing-Angebot in jedem Ort/Gemeindeteil mit mehr als 1.000 Einwohnern
  - **Zugriff auf mindestens zwei Carsharing-Fahrzeuge**
  - **in weniger als 1.000 m um die eigene Wohnung**
  - **wirtschaftlich tragfähig**
- 95 % der Landkreisbewohner werden erreicht
- Mindestens 10 % der Führerscheinbesitzer nutzen das Angebot

3



## Meilensteine / Zwischenziele

Ziel  
2015

CS-Angebot in allen Gemeindeteilen >5.000 EW,  
CS-Dichte im Landkreis erreicht 1%



Ziel  
2020

CS-Angebot in allen Gemeindeteilen >3.000 EW,  
75% der Landkreisbewohner haben Zugriff



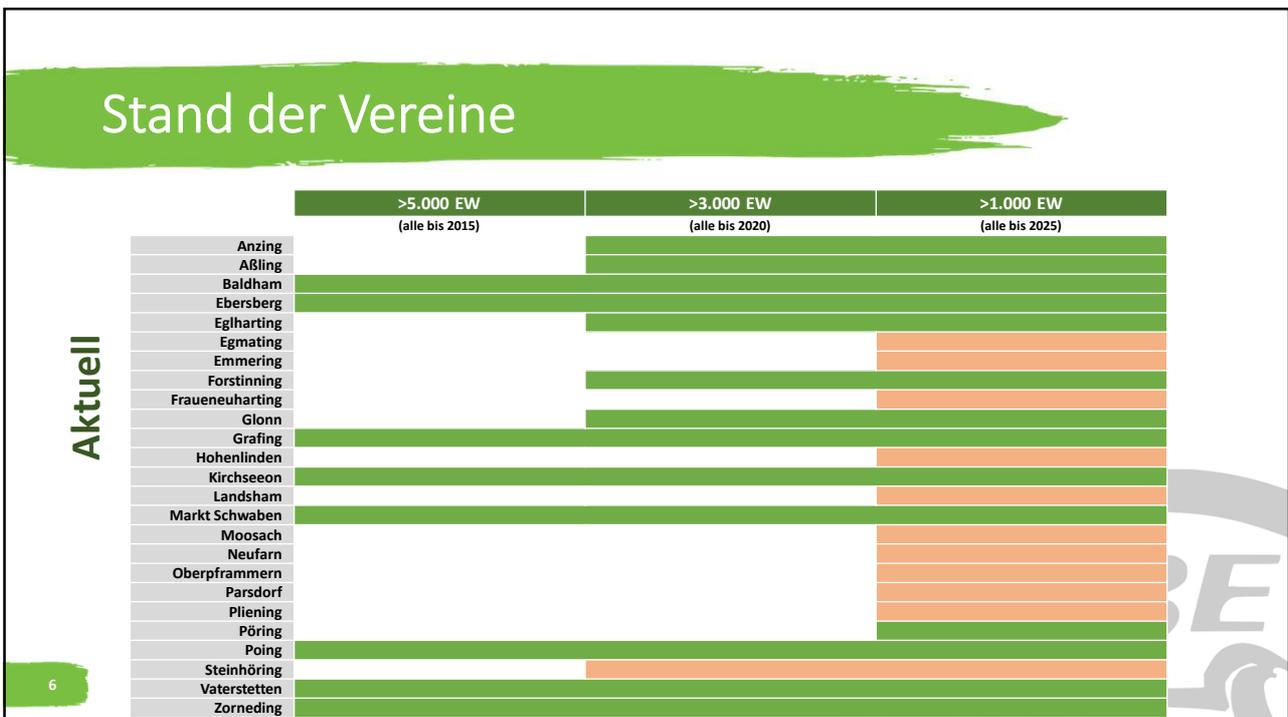
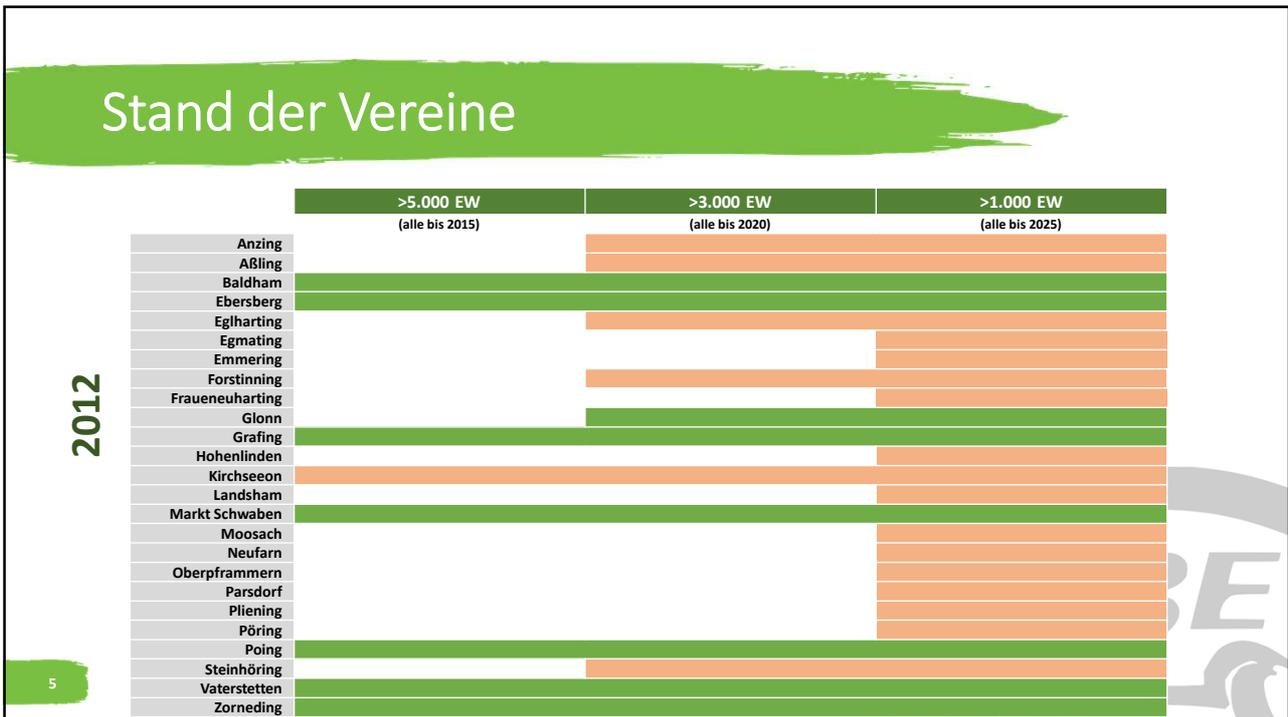
Ziel  
2025

CS-Angebot in allen Gemeindeteilen >1.000 EW,  
CS-Dichte im Landkreis erreicht 5%

Ziel  
2030

CS-Dichte im Landkreis erreicht 10%,  
95% der Landkreisbewohner haben Zugriff

4



## Zahlen und Erfolge



**80** Prozent der Landkreisbewohner haben Zugriff auf Carsharing in ihrer Gemeinde



**2** Prozent der Landkreisbewohner nutzen Carsharing bereits



**3** Vereinsgründungen in 2019



7

## Corona-Auswirkungen

- Angebotsinitiative in Steinhöring durch Corona nicht mehr möglich
  - Letztes Ziel um Meilenstein für 2020 zu erreichen
- Start des Vereins in Forstinning durch Corona verzögert
- Einbrüche bei Carsharing-Vereinen bis teilweise 80%



8

## Corona-Auswirkungen

- Beratende Unterstützung der Projektgruppe führte zu:
  - Durchstehen der Krise für aller Carsharing-Vereine
  - Teilweise Inanspruchnahme von Soforthilfemaßnahmen
  - Erhalt der jungen Vereine im regulären Betrieb
- Auswirkungen der anhaltenden Krise:
  - Vorübergehende Veränderung der Mobilität mit klarem Trend vom öffentlichen zum Individualverkehr
  - Interesse an Carsharing nach erstem Lockdown schnell wieder normalisiert

9



## Ausblick

- Sehr breites Angebot geschaffen, erhalten und ausbauen
- Nächster Schritt: Erhöhung der Nachfrage
  - Marketingkonzept in der Pipeline
  - Für die Erreichung der Ziele ist weitere Unterstützung der Projektgruppe dringend nötig

10



