

Kosten- und Finanzierungsplan (KFP) Kultursommer 2021 Landkreis Ebersberg

A. Ausgaben

Projekt: Kultursommer im Landkreis Ebersberg		Netto- oder Brutto-KFP: Nettopreise		aktueller Stand:	
Positionen	Erläuterungen	Einzelpositionen	Zwischen- und Gesamtsumme		
		€	€		
1. Leitung/ Organisation/ Durchführung etc.	Honorare / Entgelte				
1.1. Projektleitung	58,29 €/h (inkl. AG-Anteil) x 15h/Woche x 22 Wochen	19.200,00			
1.2. Assistenz /en	450,- € plus AG-Anteil x 5 Monate	2.900,00			
1.3. Buchhaltung	23,40 €/h (inkl. AG-Anteil)x10h/Monat x 5 Monate	1.200,00			
1.4. Löhne KF festes Personal	20,- €/h inkl. AG-Anteil x 1050 h (Festival)	21.000,00			
1.5. Löhne KF kurzfristiges Personal Auf- und Abbau, Betrieb	13,- €/h inkl. AG-Anteil x 1793h (Festival)	23.300,00			
Summe der 1. Hauptposition			Σ:		67.600,00
2. Veranstaltungs- und Produktionskosten			0,00		
2.1. Honorare/ Gagen für Künstler/innen etc.	42 Events x 1500 €	63.000,00			
2.2. Honorare / Gagen für freie Bühnen- und Veranstaltungstechniker	30 Events x 2000 € + 18.000 (Festival)	78.000,00			
2.3. Mietkosten (Technik, ggf. Räume)	Bühne, Palmen, Tische, Stühle, Technik (Festival)	11.000,00			
2.4. Transporte /Logistik	Frachtkosten Mobile Bühne	1.200,00			
2.5. Genehmigungen; Gebühren; Versicherungen, KSK	Versicherung 700 € Trailer, 800 € Festival, 2500 €	7.100,00			
2.6. Hygiene- und Schutzmaßnahmen	Tests, Masken, Desinfektionsmittel, Hygienekonzepte	40.000,00			
2.7. Wach- und Sicherheitsdienste KF Nachtwache	17 Nächte x 8 h x 19,50 €	2.700,00			
2.8. Künstlercatering	42 Events x 50 €	2.100,00			
2.9. Honorare Veranstaltungsleitung, Einlass, AK, Platzanweisung	30 Events x 250 €	7.500,00			
2.10 Toilettenbetreuung und -reinigung KF	12 Tage x150 € (Festival)	1.800,00			
2.11. Honorar Dekorateur Hof und Lichtkonzept	Festival	5.500,00			
2.12. Strom, Gas, Wasser		4.000,00			
2.13. Kinderprogramm Festival Materialien		500,00			
2.14. Feuerwehr/Sanitäter	10 Events x 150 €	1.500,00			
2.15 Mobile Bühne		36.400,00			
2.16 Verwaltungskosten/Materialkosten/Ausstattung		4.200,00			
Summe der 2. Hauptposition			Σ:		266.500,00
3. Reise- und Aufenthaltskosten			0,00		
3.1 Übernachtungskosten	50 Künstler x 69 €	3.500,00			
Summe der 3. Hauptposition			Σ:		3.500,00
4. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit					
4.1. Gestaltung Plakate, Banner, Flyer, Einladungen, Social Media (digital und analog) und Druck		10.000,00			
4.2. Anzeigen (Zeitung)	10 Anzeigen x 500 €	5.000,00			
4.3. Film/Video z.B. für Social Media		5.000,00			
4.4. Pressekonferenz		500,00			
4.5. Kultursommer-T-Shirts		2.000,00			
Summe der 4. Hauptposition			Σ:		22.500,00
Gesamtausgaben des Projektes			gesamt Σ:		360.100,00