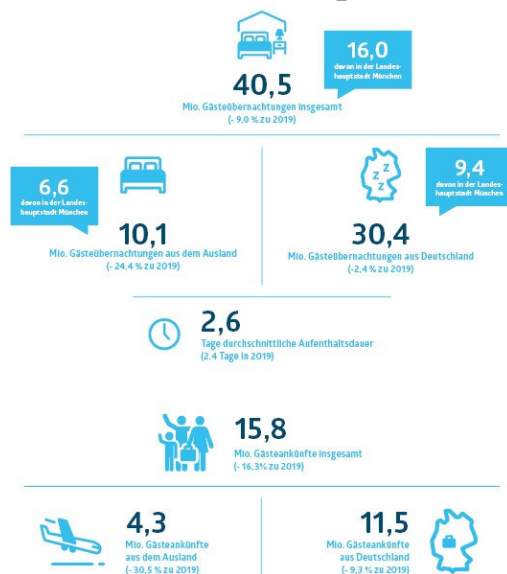


Tourismusbericht Ebersberger Grünes Land – Tourismus Oberbayern München e.V.

Landratsamt Ebersberg
ULV-Ausschusssitzung
26. September 2023

Tourismusentwicklung in Oberbayern

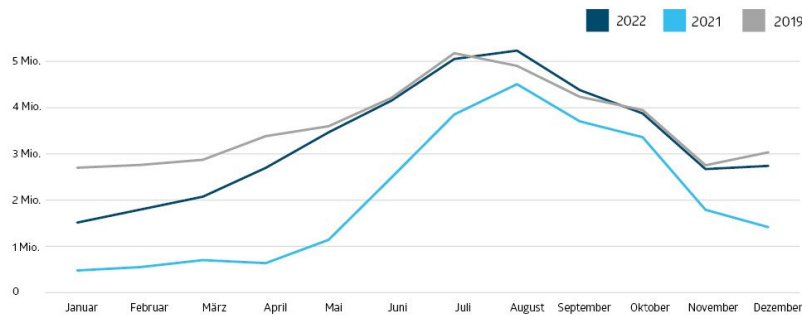


Tourismusstatistiken im Jahresvergleich

* Es werden die Jahre 2019 und 2022 verglichen, um die Zahlen aus dem Jahr 2022 in Relation zu den Zahlen aus dem Jahr 2019 und damit dem Niveau vor der Pandemie zu setzen

OBERBAYERN
Echt Bayern

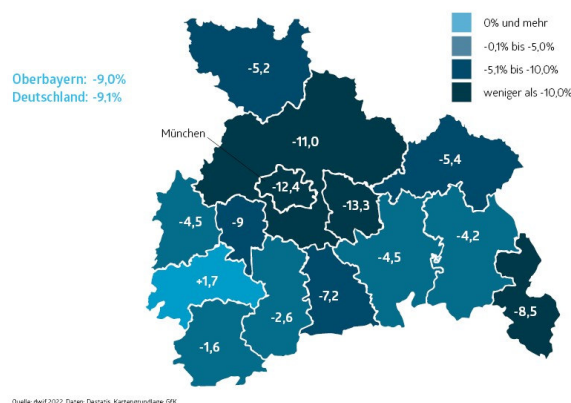
Tourismusentwicklung in Oberbayern



Übernachtungen im Jahresverlauf 2019, 2021 und 2022

OBERBAYERN
Echt Bayern

Tourismusentwicklung in den Regionen



Entwicklung der Übernachtungen nach Reisegebieten 2022 ggü. 2019 (in %)

OBERBAYERN
Echt Bayern

Messeauftritte / Regionalmessen

Gelungener Neustart der Tourismusmessen 2023



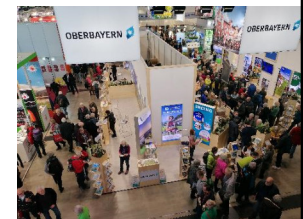
f.re.e München



f.re.e München
(Gemeinschaftsstand
Münchner Umland)



Freizeit Messe Nürnberg



CMT Stuttgart

OBERBAYERN
Echt Bayern

Beteiligung an Events und Outdoormessen

Direkter Gästekontakt am Rande von starken Radevents



E-Bike Festival - Dortmund



E-BIKE DAYS - München

Präsentation und
Beteiligung auf
Tourismusmessen
und Radevents

OBERBAYERN
Echt Bayern

Besucherlenkung durch Kampagnen / GeHEIMATorte



DURCH DEN EBERSBERGER FORST ZUM EGGLEBURGER SEE WANDERN

Ca. 10 Kilometer südlich von München erstreckt sich der Ebersberger Forst an.

Kostenlose Integration von „GeHEIMATorten“ (müssen mit dem ÖPNV erreichbar sein)

Verlagerung der Besucherströme auf öffentliche Verkehrsträger und Lenkung in alternative Zielgebiete wie beispielsweise Münchner Umland



FERNRADWEG „PANORAMAWEG ISAR-INN“

Der Panoramaweg führt von Isar-Inn durch den Isar-Inn-Forst bis zum Isar-Inn-See. Der Weg ist für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Der Weg führt durch das Isar-Inn-Forst und ist ein beliebter Ort für Radfahrer und Fußgänger.



GEHEIMATORTE.DE

Meistere den Wald. Und die Wanderung von Feldafing zum Maisinger See. S6 bis Feldafing.

Jetzt planen: von Ausflug bis Zugticket

OBERBAYERN Echt Bayern

Kampagnen / Frühjahrskampagne „Echt aktiv“

Mehr Effizienz durch Reichweitenstarke Themen-Kampagnen



Wald, Weidenspiele, Wildpark. Mit diesen drei „W“ lässt sich der Landkreis Ebersberg ganz wunderbar umschreiben – doch das ist längst nicht alles, was die Region zu bieten hat. Vor allem Radler finden hier überall lohnende Ausflugsziele, die sich entlang der Wege wie Perlen auf eine Schnur reihen.

RAD- und FELD-TOUR ZUM POINGER WILDPARK

Diese Tour führt durch den Poinger Wald und ist eine tolle Gelegenheit, um die Natur zu erleben. Der Poinger Wald ist ein beliebter Ort für Radfahrer und Fußgänger. Der Poinger Wald ist ein beliebter Ort für Radfahrer und Fußgänger.



Imagekampagne/ Contentkampagne:

1 Mio. Menschen wurden erreicht
Landingpage (9.000 Zugriffe)
Outdooractive-Landingpage (13.000 Zugriffe)
durchschnittliche Verweildauer (1:41 min)
Social-Media Gewinnspiele (2.000 Konten erreicht)
Wachstum Zugriffe Website: 12%

Kampagnen 2023:

- Echt Aktiv (Mai/Juni)
- Stadtsommer (Juli/August)
- Kleine Herbstkampagne (ohne Beteiligungen)
- Echt Winter (Ab November 23)

OBERBAYERN Echt Bayern

Präsentation in Themen - Broschüren

Gemeinsames Themen-Marketing auf Oberbayern-Ebene

Präsentation in neuer
Genuss-Broschüre
und Winter-
Themenbroschüre



In Arbeit:

Wanderbroschüre
Oberbayern

Radlbroschüre
wird ab Q3
überarbeitet



OBERBAYERN
Echt Bayern

Präsentation Marketing/Kommunikations-Kanäle

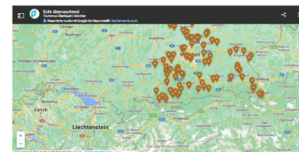
Gemeinsames Themen-Marketing auf Oberbayern-Ebene

Präsentation in
diversen
Kommunikations-
Marketing-Kanälen



Website www.oberbayern.de

ECHT ÜBERRASCHEND: UNSERE KULTUR-HIGHLIGHTS



Highlight-Bündelungen über Google-Maps

WANDERLUST

Unvergleichliche Natur. Eine von der Zeit unberührt gebliebenen, stillen, neuen Bergwelt und grandiosen Aussichten, die die Herzen und die Füße locken – nach Oberbayern zu Fuß zuhause. Radler zwischen atemberaubenden Bergseen und malerischen Wanderwegen, Alpen, Seen und Skigebieten für Sommer und Winter.



Tourenplattform Sammlungen

OBERBAYERN
Echt Bayern

Außerdem:

Social Media:
Facebook &
Instagram

B2C- & B2B-
Newsletter

Pressearbeit

Workshops / Veranstaltungen

IAA»
MOBILITY



ÖPNV-Gipfel im Rahmen der IAA Mobility



Tourismusforen Oberbayern



Tourismstag München und Oberbayern am 14.11.2023 im Sofitel Bayernpost

Vernetzung der oberbayerischen Tourismuspartner und gemeinsame Lösungsstrategien mit tourismus-relevanten Partnern

OBERBAYERN
Echt Bayern

Oberbayernteites Privatvermieter-Coaching

Für wen?

gewerblich & nicht gewerbliche Beherbergungsbetriebe & Privatvermieter bis zu 25 Betten

Wie läuft es ab?



Betriebs-SelbstCheck

einfache Eigeneinschätzung, online
Dauer: ca. 15 Minuten
Sofortauswertung per E-Mail
kostenlos



Ergebnis-Beratungsgespräch

telefonisch oder online
Tipps, Hilfestellungen, Empfehlungen
Dauer ca. 1 Stunde
kostenlos



Vor-Ort-Beratungsgespräch

Vor-Ort-Besuch bei GastgeberInnen
persönliches Beratungsgespräch
Dauer: 2-3 Stunden
kostenlos



Konkrete Unterstützung der Privaten Gastgeber in der Region

Bilanz zum Projektabschluss:

169 Digitale Betriebs-Checks
19 Telefonberatungen
38 Vor-Ort-Beratungen
1 Preiswerkstatt (5 x à 15 Personen)
1 Web-Seminar mit 48 TN

OBERBAYERN
Echt Bayern

Ausblick: Marktforschung 2024

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Erhebung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus in Oberbayern und seinen Destinationen

Gästabefragung

Durchführung einer oberbayernweiten Gästabefragung
Soziodemografie, Aktivitäten, Digitalisierung, Nachhaltigkeit mit Beteiligungsmöglichkeit DMOs

Tagesbesucher-Studie

15.600 Interviews pro Jahr
Deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren
Bewegungsmuster, Herkunfts- und Zielregionen, Aktivitäten

Untersuchungsmodule

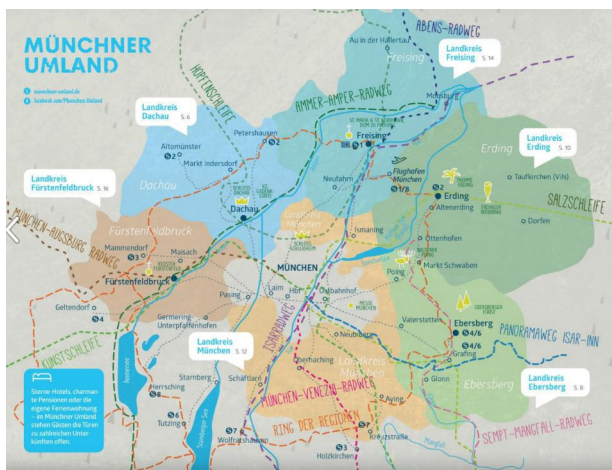


Quelle: dwif 2019

dwif

OBERBAYERN
Echt Bayern

Arbeitsgemeinschaft Münchner Umland



Unterstützung der ARGE Münchner Umland

- Arbeitskreise
- Broschüre „Echt Unentdeckt“
- CI-Manual
- Landingpage
- Werbeaktivitäten
- uvm.

OBERBAYERN
Echt Bayern

Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!