

zum ULV-Ausschuss am 16.04.2024, TOP 4

**Hinweis für die Presse: Bitte nicht vor dem Sitzungstermin veröffentlichen.**

**Landkreis Ebersberg**

Ebersberg, 04.04.2024

Az.

Zuständig: Alexandra Bartl, ☎ 08092/823-554

**Vorgesehene Beratungsreihenfolge**

ULV-Ausschuss am 16.04.2024, Ö

## **Vorstellung des Freizeit- und Tourismuskonzeptes**

24 04 03 LK\_EBE\_Tourismuskonzept\_final

### **Sitzungsvorlage 2024/1146**

#### **I. Sachverhalt:**

Diese Angelegenheit wurde zuletzt behandelt im

ULV-Ausschuss am 14.06.2023, TOP 4a

Für den Zeitraum vom 01.04.2022 – 31.03.2025 nimmt der Landkreis Ebersberg Fördermittel gemäß der Richtlinie zur „Förderung Regionaler Initiativen im Freistaat Bayern für Zukunftsprojekte der Landesentwicklung“ (= FöRLa) in Anspruch.

Derzeit werden drei Projekte im Rahmen von FöRLa umgesetzt, welche auch die Themenfelder und Leitprojekte aus dem [Aktionsprogramm 2030](#) berücksichtigen. Das **Projekt „Tourismusoffensive – Landkreisweites Tourismusmarketing“** wird inzwischen vom SG 17: Mobilität und Wirtschaft (vormals Wirtschaftsförderung / Regionalmanagement) umgesetzt.

Die Projektinhalte der Tourismusoffensive sind im Wesentlichen auf drei Maßnahmen ausgerichtet:

1. Erarbeitung eines ganzheitlichen Freizeit- und Tourismuskonzeptes
2. Überarbeitung der Tourismus-Website „Ebersberger Grünes Land“
3. Integration eines landkreisweiten Veranstaltungskalenders

Auf Basis der durchgeführten Online-Umfrage und Workshops in 2022/ 2023 mit relevanten Akteurinnen und Akteuren wurde in Zusammenarbeit mit dem Runden Tisch Tourismus (RTT) und B.A.U.M. Consult GmbH ein Freizeit- und Tourismuskonzept erarbeitet. Dieses Konzept bildet die Grundlage für die zukünftige Weiterentwicklung der Tourismusdestination Ebersberger Grünes Land (s. Anlage).

Das Freizeit- und Tourismuskonzept wird in der Sitzung des ULV-Ausschusses kurz vorgestellt. Es beinhaltet insgesamt 11 Leitprojekte und Handlungsmaßnahmen, welche schwerpunktmäßig präsentiert werden. Nachfolgend ist ein Ausschnitt dieser Maßnahmen aufgeführt:

Leitprojekte und Maßnahmen	Priorität
<b>Handlungsfeld „Ausflugziele, Sehenswürdigkeiten, Freizeitangebote, sonstige touristische Angebote und Dienstleistungen</b>	
(1) Weiterentwicklung Wanderwegenetz	<b>A</b>
(2) Weiterentwicklung touristisches Radwegenetz	<b>B</b>
(3) Zielgruppenspezifische Ausflugsziele	<b>B</b>
(4) Kulturelles Leben und Brauchtum im Fokus	mit Leitprojekt Nr. (6)
(5) Nachhaltig mobile Gäste	<b>B</b>
<b>Handlungsfeld „Information, Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“</b>	
(6) Landkreisweiter Veranstaltungskalender	<b>A</b>
(7) Überarbeitung der Tourismus-Homepage als Informationsknoten	<b>A</b>
(8) Überregionales Informations- und Kommunikations-Netzwerk	Daueraufgabe
(9) Ausweitung von digitalen Informationen und Angeboten	<b>B</b>
(10) Bewerbung der Marke „Ebersberger Grünes Land“	Daueraufgabe
<b>Handlungsfeld „Qualitäts-/ Fachkräfte-/ Finanzierungssicherung“</b>	
(11) Fachkräftegewinnung und -qualifizierung	Daueraufgabe

Die anderen beiden FöRLa-Projekte „Vermarktung – Barrierefreie Musterwohnung“ und „Digitale Weiterentwicklung für Alle“ werden nach wie vor über die Fachbereiche „Team Demographie“ sowie „Bildung & IT“ abgewickelt. Diese Projekte werden daher thematisch im SFB-Ausschuss behandelt.

### **Auswirkungen auf den Klimaschutz:**

- ja, positiv  
 ja, negativ  
 nein

Wenn ja, negativ:

Bestehen alternative Handlungsoptionen?  ja\*  nein\*

- Klimaschutz und sanfter Tourismus sind wichtiger Bestandteil des Freizeit- und Tourismuskonzeptes
- Verstärkte Vermarktung von Angeboten, welche gut mit ÖPNV erreichbar sind
- Vorantreiben der Digitalisierung (Veranstaltungskalender, Website, Angebote digital erlebbar machen etc.)

### **Auswirkung auf den Haushalt:**

Das gesamte Tourismusprojekt wird im Rahmen des Förderprogramms „Förderung Regionaler Initiativen im Freistaat Bayern für Zukunftsprojekte der Landesentwicklung“ (= FöRLa) abgewickelt. Für die Förderperiode vom 01.04.2022 – 31.03.2025 erhält der Landkreis Ebersberg eine Förderung i.H. von 60 % der angefallenen förderfähigen Kosten.

Die Erarbeitung des Freizeit- und Tourismuskonzeptes inkl. der durchgeführten Online-Umfrage und Workshops wurden in den HH 2022 und 2023 bereits berücksichtigt. Das Freizeit- und Tourismuskonzept wird nur in digitaler Form erstellt.

Die Kosten für die Überarbeitung der Tourismus-Website sowie die Integration und Etablierung des landkreisweiten Veranstaltungskalenders sind im HH 2024 mit 19.500 € eingeplant. Davon können 11.700 € (60%) gefördert werden. D.h. der Eigenanteil des Landkreises liegt bei max. 7.800 € (40 %).

Etwaige anfallende Kosten für die Umsetzung weiterer Maßnahmen aus dem Freizeit- und Tourismuskonzept sind in den zukünftigen Haushaltsjahren zu berücksichtigen. Diese können im Rahmen einer möglichen Anschlussförderung (FöRLa) und im Falle einer positiven Bewertung der Förderstelle gefördert werden.

## **II. Beschlussvorschlag:**

**Dem ULV-Ausschuss wird folgender Beschluss vorgeschlagen.**

**Keiner, Kenntnisnahme.**

gez.

Alexandra Bartl