



# Engagiert euch, Boomer!

Das Potenzial der Älteren für unsere Kommunen

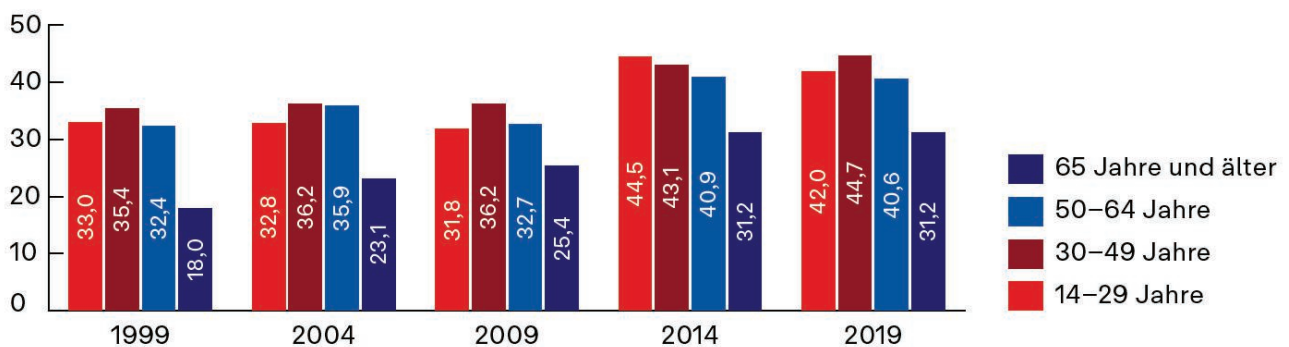
## Gesellschaftliches Engagement ist:

- freiwillig
- gemeinwohlorientiert
- ohne materiellen Gewinn
- gemeinschaftlich
- öffentlich

3

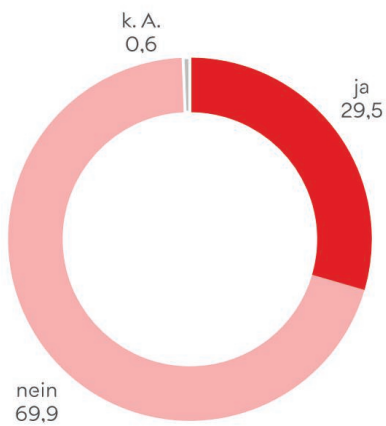
### Anteil freiwillig engagierter Personen an der Bevölkerung

ab 14 Jahren in Deutschland in Prozent, 1999–2019



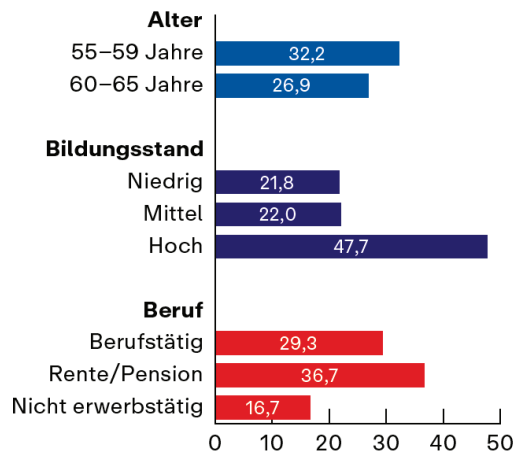
Simonson, J., Kelle, N., Kausmann, C., & Tesch-Römer, C. (Hrsg.) (2021): Freiwilliges Engagement in Deutschland – Der Deutsche Freiwilligensurvey 2019 (FWS 2019). Berlin: Deutsches Zentrum für Altersfragen (DZA), S. 7

4



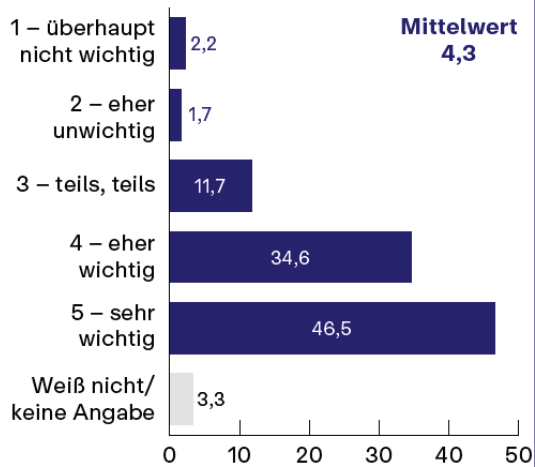
in Prozent aller Befragten | N=1.099

### Sind Sie aktuell ehrenamtlich tätig?



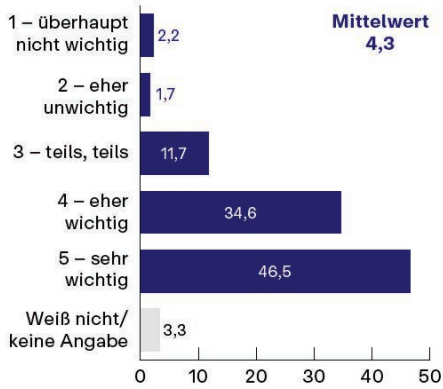
Antwort „ja“ in Prozent aller Befragten der jeweiligen Gruppe

### Was glauben Sie, wie wichtig zivilgesellschaftliches Engagement von Bürgerinnen und Bürgern für Ihren Wohnort ist?



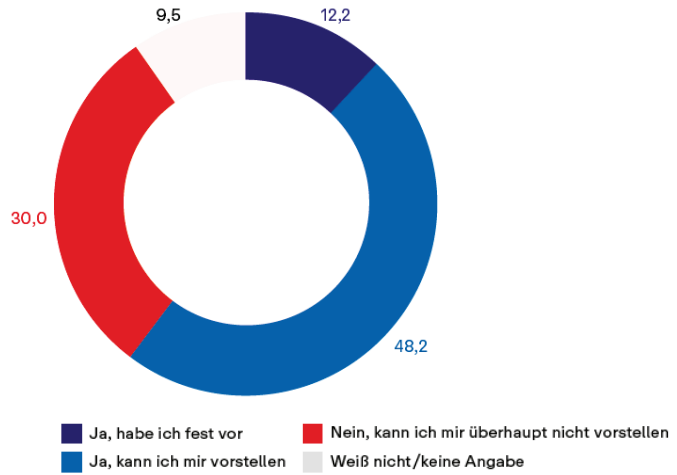
In Prozent aller Befragten | N = 1.099

**Was glauben Sie, wie wichtig zivilgesellschaftliches Engagement von Bürgerinnen und Bürgern für Ihren Wohnort ist?**



In Prozent aller Befragten | N = 1.099

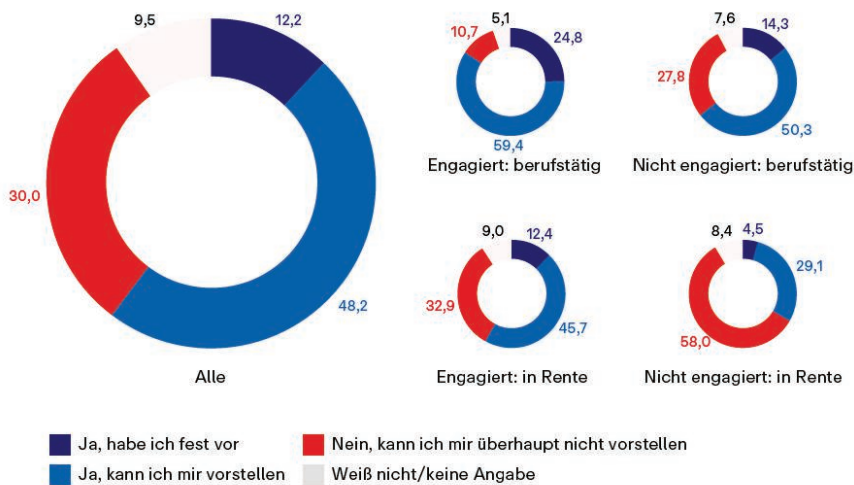
**Können Sie sich vorstellen, sich in Ihrem Wohnort (noch mehr) zivilgesellschaftlich zu engagieren?**



In Prozent aller Befragten | N = 1.099

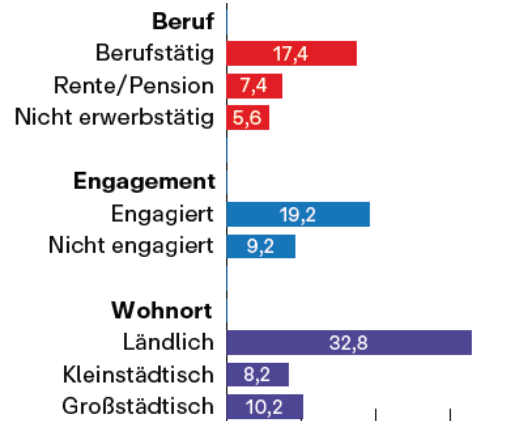
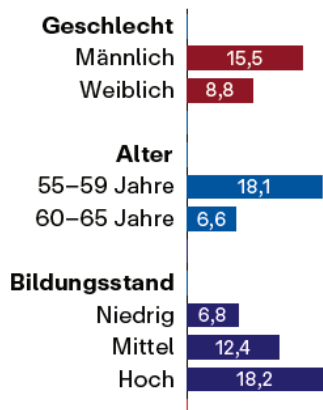
**Können Sie sich vorstellen, sich in Ihrem Wohnort (noch mehr) zivilgesellschaftlich zu engagieren?**

Die Frage wurde je nach Lebenssituation gestellt. Personen, die noch nicht im Rentenalter waren, wurden nach einem möglichen Engagement im Rentenalter gefragt, bereits im Rentenalter befindliche Personen nach einem Engagement „in näherer Zukunft“.



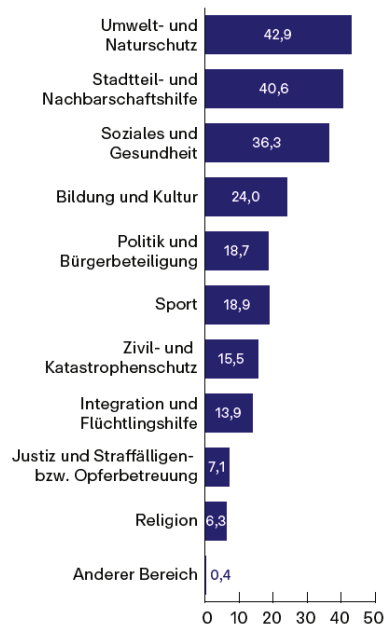
In Prozent aller Befragten | N = 1.099

**Können Sie sich vorstellen, sich in Ihrem Wohnort (noch mehr) zivilgesellschaftlich zu engagieren?**



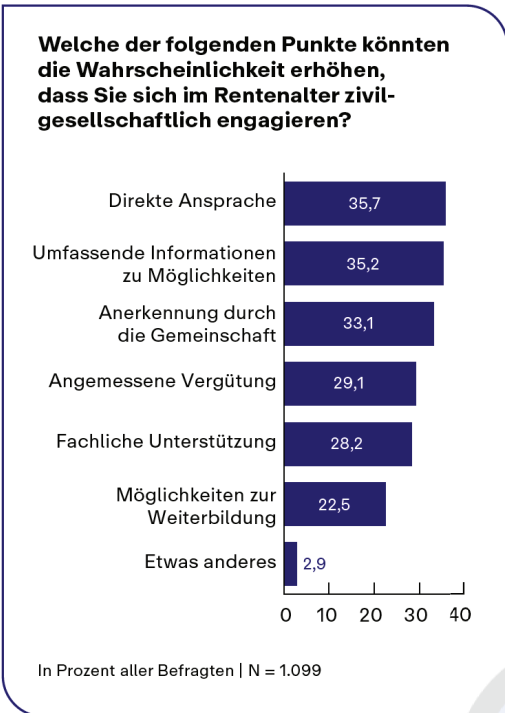
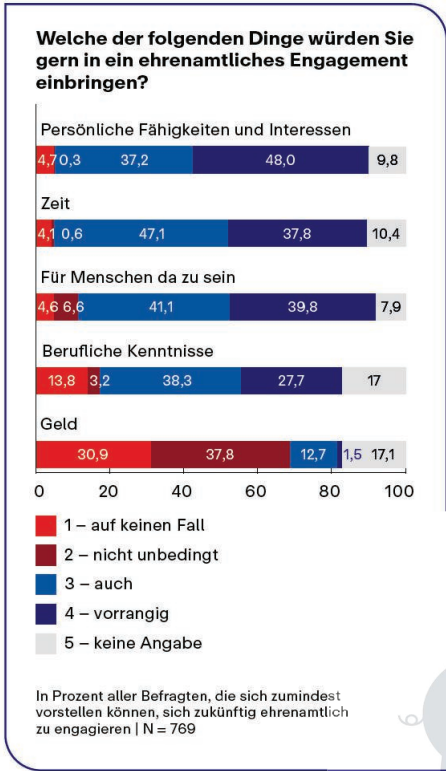
Prozentanteil der Antwort „Ja, habe ich fest vor“ an der jeweiligen Gruppe

**In welchen der folgenden Bereiche könnten Sie sich ein Engagement vorstellen?**



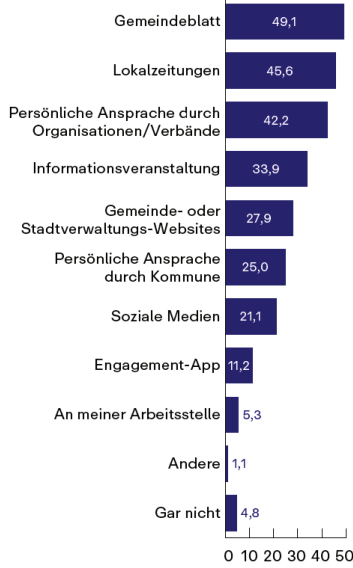
In Prozent der Befragten, die sich zumindest vorstellen können, in Zukunft ehrenamtlich tätig zu sein | N = 769



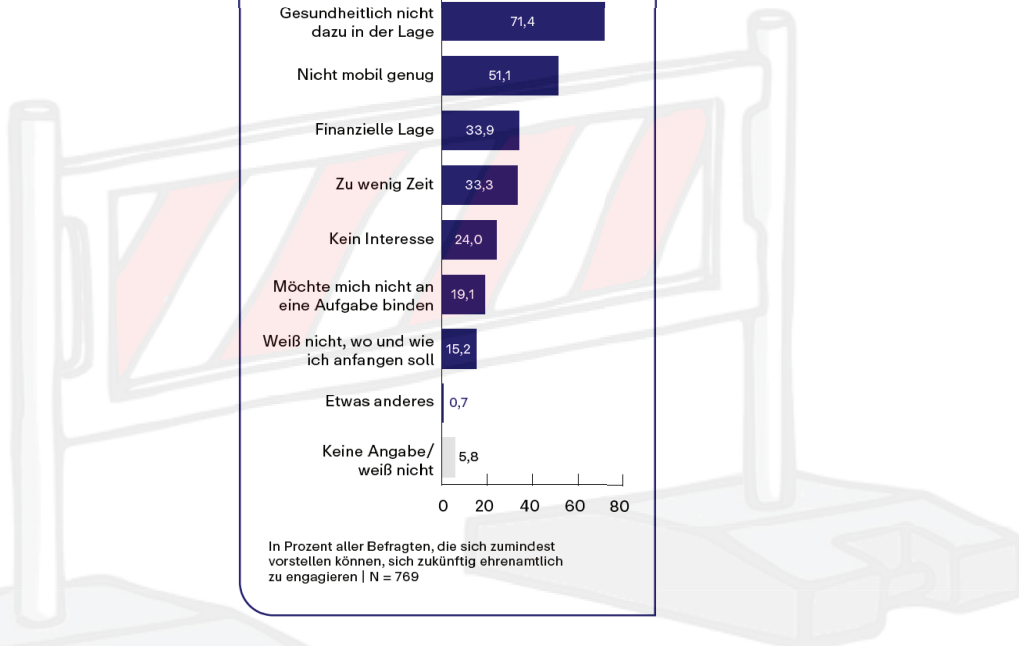




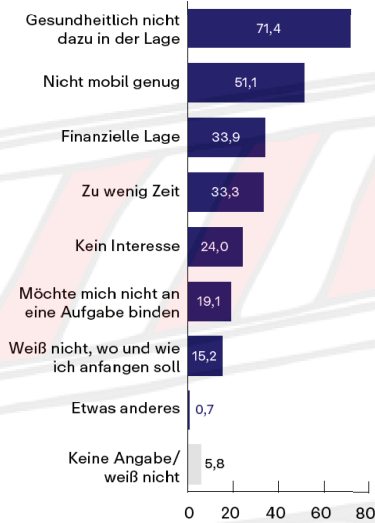
**Über welche Kanäle möchten Sie über ehrenamtliche Tätigkeiten informiert werden?**



In Prozent aller Befragten, die sich zumindest vorstellen können, sich zukünftig ehrenamtlich zu engagieren | N = 769

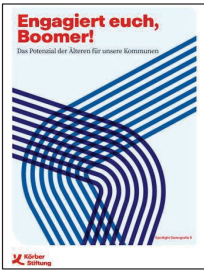


**Was würde Sie aus jetziger Sicht persönlich daran hindern, im Rentenalter eine ehrenamtliche Tätigkeit auszuführen?**



In Prozent aller Befragten, die sich zumindest vorstellen können, sich zukünftig ehrenamtlich zu engagieren | N = 769

## Fazit



- 60 Prozent der heute 55- bis 65-Jährigen können sich für ihre Rentenzeit ein Engagement an ihrem Wohnort vorstellen
- 84 Prozent der bereits Engagierten, die noch berufstätig sind, wollen sich auch danach engagieren
- Im ländlichen Raum ist die Bereitschaft besonders hoch
- Die Meisten wollen zukünftig für Umwelt und Naturschutz aktiv werden
- Persönliches Knowhow wird gern eingebracht, Geld nicht. Eine Vergütung wäre hingegen ein gewünschter Anreiz
- Für ein Engagement wollen die Babyboomer persönlich angesprochen, gut informiert und gewürdigt werden

**Ansprechpartner  
und Netzwerke schaffen**

**Die „Allianz der Willigen“  
weiter motivieren**

**Persönlich  
ansprechen und  
informieren**

**Neue Engagierte  
noch im Beruf erreichen**

**Hürden beseitigen**

**Über Monetarisierung  
nachdenken**

**Mit lokaler Infrastruktur  
stärken**

**Punktuelles u.  
thematisches  
Engagement ermöglichen**

**Den Engagierten  
wertschätzend begegnen**

**Engagement strategisch  
in der Verwaltung  
verankern**



**Ansprechpartner  
und Netzwerke schaffen**

**Die „Allianz der Willigen“  
weiter motivieren**

**Persönlich  
ansprechen und  
informieren**

**Neue Engagierte  
noch im Beruf erreichen**

**Hürden beseitigen**

**Über Monetarisierung  
nachdenken**

**Mit lokaler Infrastruktur  
stärken**

**Punktuelles u.  
thematisches  
Engagement ermöglichen**

**Den Engagierten  
wertschätzend begegnen**

**Engagement strategisch in  
der Verwaltung verankern**

17

 **Körber  
Stiftung**

**Danke für ihre Aufmerksamkeit!**

Jana Lunz und David Menn  
24. Oktober 2024

 **Körber  
Stiftung**

The logo consists of a white stylized symbol on a red background. The symbol is composed of two curved, overlapping shapes that resemble a stylized 'K' or a pair of arms. To the right of this symbol, the words 'Körper' and 'Stiftung' are stacked vertically in a white, bold, sans-serif font.

**Körper  
Stiftung**